



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
CONSEJO DIRECTIVO
COMISIÓN DE CONVENIOS

ACTA N° 2011-09

Conocido vía electrónica el día 14 de abril de 2011 por parte de los miembros de la Comisión de Convenios, se acordó revisar de manera extraordinaria la siguiente propuesta de agenda y emitir las observaciones correspondientes a través de la lista correo electrónico com-convenios@usb.ve

ORDEN DEL DIA PROPUESTO

I. Revisión de Proyecto de:

- a. Convenio de pasantías con la empresa BONDUELLE IBÉRICA, S.A.U., (España)
- b. Convenio de pasantías con la empresa TRACTEBEL ENGINEERING, (Francia)

I. REVISIÓN DE PROYECTO DE:

1.	Propuesta de Convenio de Pasantía con la empresa BONDUELLE IBÉRICA, S.A.U, España.
-----------	---

<i>Tipo:</i>	Convenio Específico
<i>Proponente</i>	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación de Ingeniería de Producción
<i>Responsables</i>	<ul style="list-style-type: none">• Por parte de la USB: Coordinación de Ingeniería de Producción quién delega en la profesora Mildred Zepa, adscrita al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, quien será su tutor académico.• Por parte de la empresa BONDUELLE IBÉRICA, S.A.U: Ing. Juan Felipe Lobato Ferrero del Departamento de Marketing, quien será su tutor industrial.
<i>Objetivo:</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realización de la pasantía larga de la Cristina Alarcón C.I. 18.088.526, CE. 06-39120 estudiante de Ingeniería de Producción
<i>Vigencia:</i>	Será de seis (6) meses máximo, a partir de la firma del mismo y según el plan de trabajo establecido de mutuo acuerdo.
<i>Antecedentes e información de interés:</i>	<ul style="list-style-type: none">• El Grupo Bonduelle se dedica a la comercialización de verduras. Su estrategia es la de un «pure player»: la verdura en todas sus formas, con todas las tecnologías, en todas partes del mundo, en todos los circuitos de distribución y bajo todas sus marcas. Está basada en tres pilares fundamentales: la especialización en un oficio (la verdura), unos conocimientos agroindustriales incomparables, y una política de marketing sostenida. Gracias a ella, el Grupo Bonduelle se ha convertido en el líder mundial de la transformación de verdura.• Organización del Grupo:<ul style="list-style-type: none">• Bonduelle Traiteur International (liderazgo de las ensaladas en el mercado francés y el desarrollo de sus actividades en Europa.)• Bonduelle Frais International mercado de los productos refrigerados en Francia y líder de los mercados italiano y alemán• Bonduelle Conserve International: Conservas y Congelados en países de la U.E

	<ul style="list-style-type: none"> Bonduelle Food Service Comercializa los productos (conserva, congelados, refrigerados, preparados) destinados a los profesionales de la restauración y restaurantes. Bonduelle Development Garantiza la expansión de las actividades del Grupo fuera de la Unión Europea, sobre todo en los mercados de Europa del Este. Bonduelle América del Norte Interviene sobre el conjunto de los mercados norteamericanos Gran público y Restauración. N°1 en conservas y congelados en Canadá.
<i>Beneficios:</i>	
<i>Avales:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Ingeniería de Producción
<i>Dar a conocer a:</i>	
<i>Plan de trabajo:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pasantía larga de la bachiller Cristina Alarcón, con el desarrollo del Proyecto: "Investigación comercial y planificación estratégica sobre los elementos del marketing para alcanzar los objetivos propuestos", durante el período Abril-Septiembre 2011.
<i>Financiamiento:</i>	
<i>Anexos:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Trabajo Propuesta de Convenio de pasantía Aval Coordinación Ing. de Producción
<i>Datos del responsable por parte de la USB.</i>	<p>Nombre: Mildred Zerpa Correo electrónico: mdzerpa@usb.ve / mildredzerpa@gmail.com Teléfono: (0416)3030902</p>
<i>Datos del responsable por parte de la otra Institución:</i>	<p>Nombre: Juan Felipe Lobato Ferrero, Product Manager Correo electrónico: jflobato@bonduelle.com Teléfono: +34 916586243</p>
<i>Para la firma</i>	Serán Indistintas

RESULTADO DE LA DISCUSIÓN

<i>Observaciones</i>	El convenio fue presentado por la licenciada Daniela Trullás, Coordinadora de Convenios y Programas Internacionales. Indicó que la propuesta de suscripción ha sido expresamente solicitada por la empresa receptora. El estudiante realizará la pasantía en el período abril-septiembre 2011.
<i>Recomendación</i>	<ul style="list-style-type: none"> En el resumen del convenio : <ul style="list-style-type: none"> No hubo Observaciones En el convenio: <ul style="list-style-type: none"> En el primer párrafo del acuerdo, revisar lo indicado para la realización de una pasantía larga, ya que el 50% de los créditos es muy poco. Verificar con la Coordinación de Producción el número de créditos correctos. En la cláusula segunda, agregar al final del párrafo "...durante 20 semanas". En la cláusula tercera, revisar la redacción de la frase "...así como la cuantía de la Ayuda al Estudio,...", ya que se trata de una pasantía. En la cláusula cuarta, sustituir la palabra "valorará" por "evaluará". En la cláusula quinta, ítem 3 indicar que los trabajos deben estar enmarcados en el plan de trabajo. En el ítem 4, adecuar la redacción a los términos de confidencialidad que establecen los reglamentos de la USB. En la cláusula sexta, ítem 5 de los compromisos de la USB, agregar "...supervisión y asesoría...". Verificar la relación de comunicación con el tutor industrial. En la cláusula séptima, revisar lo concerniente a la renovación del convenio, puesto que se trata de un convenio de pasantía por un tiempo especificado. Revisar el número de horas en el anexo del convenio, así como en el plan de trabajo.
<i>Situación</i>	El convenio fue avalado por los miembros de la Comisión y se acordó elevarlo a la consideración del Consejo Directivo para su posible aprobación.

